ФОСАГРО®

ИНТЕРАКТИВНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ЗЕЛЕНАЯ ПЛАНЕТА»

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРАКТИВНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ЗЕЛЕНАЯ ПЛАНЕТА» ФОСАГРО

видение

Взгляд
в будущее Компании,
неразрывно связанное с
настоящим

миссия

1. Формирование лояльного отношения к Компании ФосАгро, как к предприятию будущего.
2. Просвещение общества о социальной ответственности Компании ФосАгро, об экологических принципах, об охране окружающей среды.
3. Помощь подрастающему поколению в осознанном выборе профессии

цель

Лояльность общества к Компании ФосАгро через:

1. Информирование доступными способами о социальной ответственности Компании «ФосАгро»

2.Просвещение общества в вопросах экологического воспитания.

3. Профориентация подростков.

задачи

1. Информирование общества о производственной и социальной деятельности площадки АО «Апатит»
2. Формирование у жителей города и региона ответственного отношения к окружающей среде и понимания важности экологии места в котором живешь;
3. Поддержка интересов школьников к естественным наукам: химии, физики, биологии, географии, экологии;
4. Повышение престижа и привлекательности рабочих и инженерных профессий, представленных в группе компании «ФосАгро»

ВОСПРИЯТИЕ - ПРОЦЕСС

ЦЕЛЬ: Лояльность общества к Компании ФосАгро через: 1) информирование доступными способами о социальной ответственности Компании «ФосАгро»; 2) просвещение общества в вопросах экологического воспитания; 3) профориентация подростков.

ПРЕДПОСЫЛКИ:

Недостаток образовательно-познавательных центров в г.Череповце, где можно изучать дополнительный материал вне рамок школьной программы, объяснить сложные научно-технические процессы простыми, доступными средствами, понять предрасположенность к той или иной профессии.

РЕЗУЛЬТАТ:

современная площадка для приобщения школьников к естественным наукам, профориентации подрастающего поколения, приток заинтересованных молодых специалистов к работе на ФосАгро

ФОСАГРО

Лояльность общества к Компании ФосАгро через: 1) информирование доступными способами о социальной ответственности Компании «ФосАгро»;
2) просвещение общества в вопросах экологического воспитания; 3) профориентация подростков.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ

- ЦИКЛ ПРОГРАММ "ГОРОД ПРОФЕССИЙ ФОСАГРО" (возраст 14 - 17 лет)
- ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ "ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ХИМИЯ" (возраст 12 - 17 лет)
- ЦИКЛ ПРОГРАММ "МИКРОМИР" (возраст 12 - 17 лет)
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ (возраст 5+)
- ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КВЕСТОВЫЕ ПРОГРАММЫ (возраст 7 - 14 лет)
- СЕМЕЙНЫЙ КВЕСТ "ОТ РУДЫ ДО ЕДЫ"
- СОТРУДНИЧЕСТВО С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ГОРОДА, ЧГУ
- [redacted]
- РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ С ФОСАГРО-ШКОЛАМИ, ЧХТК, АНО "ДРОЗД"
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ
- ПРОЕКТ "ОТКРЫТОЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО "УЧЕБНЫЙ НАВИГАТОР" (проведение нестандартных выездных уроков на базе ИПЦ)
- ПРОЕКТ "ДЕТЯМ О ФОСАГРО" - МУЛЬСЕРИАЛ "СЕМЬЯ КИСЛОВЫХ" (возраст 5 - 10 лет)

РАБОТА С ДЕЛЕГАЦИЯМИ

- ОБЗОРНЫЕ ЭКСКУРСИИ
- КВЕСТОВАЯ ПРОГРАММА "В ПОИСКАХ ФОРМУЛЫ" (возраст 15+)
- ДУХОВНО-ПРАВОСЛАВНАЯ ПРОГРАММА "ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ"
- КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ АО "АПАТИТ"
- КОНФЕРЕНЦИИ РАБОТНИКОВ СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ, ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
- НАГРАЖДЕНИЯ И ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (корпоративные, городские)
- СЕМИНАРЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, НОВЫХ СОТРУДНИКОВ АО "АПАТИТ"

НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ

- ПОХИМИЧИМ?! (возраст 5 - 12 лет)
- ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ РИСОВАШКИ (возраст 5 - 10 лет)
- ПЛАСТИЛИНОВАЯ ФЕРМА (возраст 5 - 10 лет)
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ (АРОМАКУЛОН, МЫЛЬНЫЙ БУМ, ПОДЕЛКИ К ПРАЗДНИКАМ)
- ПРОЕКТ-ПРАКТИКУМ "УДОБРЕНИЯ ДЛЯ РАСТЕНИЯ" (возраст 8 - 14 лет)
- ЛЕТНИЙ ПРОЕКТ ЗЕЛЕНЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ (возраст 6 - 16 лет)

МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ К ЗНАКОВЫМ СОБЫТИЯМ И ДАТАМ АО "АПАТИТ"
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВКИ (творчество сотрудников и ветеранов АО Апатит и др.
- ПОПОЛНЕНИЕ ФОНДОВ, СОХРАНЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ
- ПРОГРАММА "КАМИС" - ПО СОЗДАНИЮ КОНЦЕПЦИИ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФОНДОВ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ
- УЧАСТИЕ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ КОНКУРСАХ
- УЧАСТИЕ В ГОРОДСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЫСТАВКАХ (Ворота севера, Природа и экология и др)
- ВСТРЕЧИ С ВЕТЕРАНАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
- СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ С ЧЕРМО (Верещагинские дни, Осенины и др)
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ (ПРОГРАММЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА)

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ, PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ НАШАЗЕЛЕНАЯПЛАНЕТА.РФ
- ПУБЛИКАЦИИ НА СТРАНИЦАХ ИПЦ В СОЦСЕТЯХ "ВК", "ФЕЙСБУК", "ИНСТАГРАМ"
- СОЗДАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ВИДЕО-КОНТЕНТА НА YOUTUBE-КАНАЛЕ ИПЦ
- СОТРУДНИЧЕСТВО С ГОРОДСКИМИ И РЕГИОНАЛЬНЫМИ СМИ
- СОТРУДНИЧЕСТВО С КОРПОРАТИВНЫМИ ИЗДАНИЯМИ ГРУППЫ ФОСАГРО
- УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИЯХ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

КОНЦЕПЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИПЦ «ЗЕЛЕНАЯ ПЛАНЕТА»

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Индивидуальные посетители (семьи с детьми 5+, взрослые)
- Организованные группы (школьники, дошкольники, студенты, ветераны, группы туристов)
- Корпоративные группы (официальные делегации, молодые специалисты, сотрудники структурных подразделений Группы «ФосАгро»)

ФОРМАТЫ ПОСЕЩЕНИЯ

- Самостоятельное посещение с аудиогидом
- Экскурсионное обслуживание (группа от 5 человек)
- Познавательные программы для детей (специальные программы, мастер-классы, каникулярные программы)
- Корпоративные программы (тематические экскурсии, квесты)
- Массовые мероприятия («Ночь музеев», День химика)

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Повышение узнаваемости бренда Компании на 10%
- Возникновение и поддержание интереса к наукам естественного цикла у детей и подростков, углубление знаний в области химии, биологии, географии
- Формирование ответственного отношения к окружающей среде
- Повышение интереса и укрепление качества знаний учащихся в области химии, физики, биологии, географии, экологии.
- Повышение престижа и привлекательности рабочих и инженерных профессий, представленных в группе компаний «ФосАгро»
- Улучшение информированности о социально значимых проектах компании «ФосАгро» - на 10%.
- Повышение интереса к продукции предприятия, улучшение информированности о ее использовании в разных странах мира

ЦЕНТР ЭТО

- интерактивная социокультурная площадка в промышленной зоне города Череповца, место привлечения потока школьников, генератор новых впечатлений, знаний и идей

- туристический объект для привлечения потока туристов в промышленный город, объект показа, один из пунктов посещения, входящий в городские экскурсии и туры

- корпоративный музей, хранящий историю создания предприятия, развития химической отрасли от первых опытов до нашего времени

Анализ проблемы и предпосылки создания центра

Отсутствие современных интерактивных центров, направленных на популяризацию знаний химической направленности и приобщения школьников к предметам естественно-научного цикла, а также ориентированных на воспитание у детей и взрослых экологической культуры поведения в месте своего пребывания

школьники

Сложность выбора будущей специальности; недостаточное количество информации о технических профессиях, в которых нуждается промышленный город; нехватка ресурсов для увеличения и привития интереса к химии и другим предметам естественно-научного цикла.

педагоги

Нехватка специализированных площадок для проведения внешкольных, дополнительных занятий, оснащенных современным оборудованием, готовые провести программы и предоставить помещения на безвозмездной основе.

родители

Потребность города и его жителей в современном, инновационном пространстве для развития познавательной активности и получения новых знаний всей семьи; современная площадка для получения дополнительных знаний о профессиях Группы компаний «ФосАгро», направленных на ориентир ребёнка в выборе будущей профессии.

Руководители предприятия АО «Апатит»

«Открытие Интерактивно-познавательного центра соответствует политике компании «ФосАгро», которая во всех городах присутствия способствует сохранению и развитию культурного, духовного и исторического наследия России, проводит мероприятия по улучшению экологической ситуации в каждом регионе присутствия» - руководство АО «Апатит».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

***Цель** - продвижение имиджа компании путем раскрытия истории отрасли и популяризации дисциплин естественно-научного цикла.*

ЗАДАЧИ

- Расширение и укрепление качества знаний о роли химии, физики, биологии, географии, экологии в жизни и развитии общества, связей с производством материальных ценностей;
- Знакомство с технологией производственного цикла химического предприятия;
- Формирование ответственного отношения к окружающей среде и экологического воспитания общества и подрастающего поколения, в частности;
- Формирование узнаваемости бренда Группы компании «ФосАгро» в регионе и стране через знакомство с историческими ценностями;
- Популяризация миссий и ценностей компании через проведение мероприятий центра.

ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ

- ЭКСКУРСИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ
- ХИМИЧЕСКИЕ ОПЫТЫ
- ЭКСПЕРИМЕНТЫ
- ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ
- КВЕСТЫ
- ПРОЕКТЫ
- ВЫСТАВКИ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ
- КОНСУЛЬТАЦИИ
- ЛЕКЦИИ

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

- ✓ 43 мультимедийных интерактивных объекта;
- ✓ панорамный проекционный кинотеатр;
- ✓ интерактивный сенсорный стол;
- ✓ мультиэкранная витрина с выдвижными лайтбоксами;
- ✓ видеостена;
- ✓ профориентационные киоски для определения будущей профессии;
- ✓ электронные интерактивные химические лаборатории;
- ✓ мультимедийный микроскоп с 40000-кратным увеличением объектов;
- ✓ макет производственной площадки с планшетами;
- ✓ очки виртуальной реальности (прогулка по производству);
- ✓ электронный фотоархив;
- ✓ селфи-киоск (фото на память);
- ✓ интерактивный прибор - кульман и т. д.

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

Профориентационная программа «Город профессий»

Цикл занятий. Время проведения: октябрь-апрель. Школьники 8-11 классов. Группы до 30 чел. Продолжительность 60 минут.

Программа представлена циклом занятий, во время которых участники посредством решения кейс-задач, знакомства с оборудованием и тестирования узнают о специфике основных востребованных профессий в компании «ФосАгро»: химик-технолог, строитель, специалист в области IT технологий, энергетик, горняк, специалист по техносферной безопасности, транспортный логист.

За 2 месяца реализации (октябрь-ноябрь 2018 года) программы проведено 12 занятий.

Интерактивная экскурсия для детей «Город профессий».

Возраст 7-11 лет. Количество - до 30 человек.
Продолжительность 60 минут.
Во время экскурсии дети узнают о таких профессиях как химик, горняк, агроном и какую роль они играют в компании «ФосАгро». Участники смогут ощутить атмосферу работы на предприятии: пройти пропускной режим, провести химические опыты, примерить спецодежду.

За 2 месяца реализации (октябрь-ноябрь 2018 года) программы проведено 7 экскурсий.

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

Программа «Занимательная химия»

Экспериментальные опыты с химическими реактивами.
Возраст 11-14 лет, группа 12-14 человек.
Продолжительность 40-50 мин.
Занятие направлено на углубление и закрепление знаний неорганической химии. На занятиях участники знакомятся с оборудованием, используемым в лабораториях Группы компаний «ФосАгро» и узнают особенности его использования. В ходе занятий предусмотрено проведение аналитических опытов по исследованию качественного состава удобрений, окислительно-восстановительных реакции, реакций с индикаторами окраски, наблюдение за признаками химических реакций: изменением цвета, выпадением осадка, выделением газа, тепла. В конце каждого опыта участники анализируют происходящие явления и записывают уравнение реакции.

Программа «Похимичим?!»

Цикл лабораторно-практических занятий
Возраст 10-13 лет; группа до 16 человек. Продолжительность 45 мин.
Занятие направлено на расширение знаний в области биологии, знакомство с науками минералогией, микробиологией. На занятиях дети закрепляют навыки работы с микроскопом, готовят микропрепараты, изучают исследуемые объекты. Программа предполагает: 1) изучение свойств, строения и структуры минералов и кристаллов, органических соединений, удобрений; 2) строение растительных клеток, выявление характерных признаков разных групп растительных тканей, изучение органелл; 3) исследование микроорганизмов, бактерий. Занятие формирует интерес к биологическим наукам, развивает практические навыки, необходимые для школьных занятий.

С мая по ноябрь 2018 года проведено 28 занятий.

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

«От руды до еды»

Игра-квест. Продолжительность: 60 минут.
Самостоятельная программа, разработанная для семейного посещения центра. Участникам выдаются маршрутные карты в форме буклетов, разработанных для разных возрастных категорий детей (5-7 лет, 8-11 лет, 12-14 лет). Буклет разработан в игровой форме для учащихся начальной школы, для старшей группы в формате кейсов. Программа направлена на развитие познавательной активности и получение новых знаний в области географии, биологии, агрономии, экологии. Возможно использование аудиогидов.

«Удобрения для растения»

Цикл занятий в формате проекта-практикума. Период проведения: март-май. Возраст : 8-14 лет. Группы до 16 человек. Продолжительность занятия: 40 минут Занятия направлены на закрепление и углубление знаний об условиях, необходимых для роста растений, развитие познавательных и творческих способностей детей в процессе исследовательской деятельности, формирование навыков работы в команде. Проект предполагает 4 этапа: 1) посадка семян; 2) пикировка рассады; 3) тестирование действия азотных удобрений; 4) тестирование действия фосфорных удобрений. Способствует углублению и закреплению знаний об условиях, необходимых для роста растений, развитию познавательных и творческих способностей детей в процессе исследовательской деятельности.

За первый период проведения проекта с марта по май 2018 года данный цикл занятий посетило 90 детей.

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

«Микромир»

Лабораторное занятие. Возраст 11-15 лет.
Количество: 8-12 человек. Продолжительность: 45 мин.
На занятиях дети закрепляют навыки работы с микроскопом, учатся готовить микропрепараты. В ходе работы участники смогут увидеть увеличенное изображение в сотни раз, познакомятся со строением и структурой различных объектов: кристаллов, удобрений, органических соединений, смогут рассмотреть строение растительных клеток, микроорганизмов, бактерий. Занятие развивает интерес к биологическим науками и практические навыки, необходимые для школьных занятий.

«О химии и не только…»

Игра-викторина. Возраст 8 – 9 класс. Продолжительность 45 мин.
Количество: 10 - 25 чел.
Главная цель игры - обобщение, закрепление знаний о химических элементах, понятиях, соединениях, явлениях, а также расширение кругозора знаний, полученных на начальном этапе изучения химии, развитие эрудиции и познавательного интереса учащихся к предмету химия, развитие навыков и умений при работе с периодической системой, умение работать в команде. В игре-викторине принимают участие 2 команды, которые набирают баллы в ходе выполнения тематических заданий.

С июня по ноябрь 2018 года проведено 5 занятий.

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

«Зеленое будущее»

Экологический квест. Возраст: 13-16 лет. Группа до 30 человек
Продолжительность 60 мин.
Совместный проект с учащимися ФосАгро-классов.
Во время квеста участники самостоятельно перемещаются по залам экспозиции в поисках локаций, указанных на специальном навигаторе. В процессе выполнения задач ребята знакомятся с экологической политикой современного химического предприятия АО «Апатит», закрепляют знания в области экологии, учатся бережному отношению к окружающей среде.

«Экологическая тропа» и «Экологический серпантин»

Экологические квесты. Возраст: 6-12 лет.
Группы до 30 чел. Продолжительность 45-60 минут.
Занятия в игровой форме направлены на формирование основ экологической культуры школьников, бережливого и уважительного отношения к природе, к себе и окружающим как части природы. Дети знакомятся с глобальными проблемами загрязнения планеты Земля, путями и методами решения этих проблем, формируются основы экологического мышления.

С августа 2017 года по октябрь 2018 года проведено 107 квестов.

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

«В поисках формулы»

Квест-игра по исторической экспозиции (2 этаж). Возраст 12+.
Группа до 20 человек. Продолжительность 60 минут.
Программа позволяет самостоятельно познакомиться с экспозицией второго этажа в формате квеста. Посетителям выдается буклет с заданиями, связанными непосредственно с содержанием экспозиции. Программа рассчитана как на семейное (1 команда), так и на групповое (2 команды) посещение. Квест-игра позволяет познакомиться с историей предприятия и города, географией поставок, видами удобрений, химическими формулами и их составом, современной жизнью завода. Правила и цель игры объясняет экскурсовод. В конце квеста проходит подведение итогов.

С января по октябрь 2018 года проведено 15 экскурсий.

«Мыльный бум», «Аромакулон», «Увлекательные рисовашки», «Пластилиновая ферма»

Мастер-классы. Возраст: от 6 до 15 лет. Группы до 15 человек.
Продолжительность 60 минут.
Занятия содействуют развитию способностей детей в области агрономии; изучение химического состава ароматических композиций, а также техники живописи, развитие моторики. Мастер-классы предполагают участие ребёнка как самостоятельно, так и с родителями.

С августа 2017 года по октябрь 2018 года проведено 47 мастер-классов.

АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММ ЦЕНТРА

«Возрождение традиций!»

Православная программа. Возраст 5+.
Группы до 25 человек. Продолжительность 120 минут.
Сохранение духовного православного наследия. Предусматривает знакомство с особенностями храмового зодчества в старорусском стиле на примере призаводских храмов, построенных группой компании «ФосАгро», посещение одного из храмов, беседы с настоятелем, знакомство с иконописью, православными традициями.

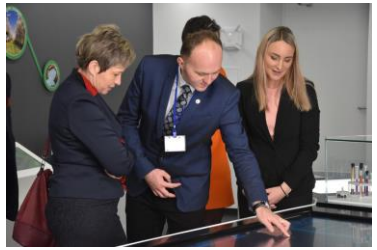
С января по октябрь 2018 года проведено 15 экскурсий.

Взаимодействие с дошкольниками

Интерактивно-познавательный центр ориентирован на возраст 5+, активно сотрудничает с дошкольными образовательными учреждениями города. Для детей дошкольного возраста проводятся мастер-классы («Аромакулон», «Увлекательные рисовашки», «Пластилиновая ферма»), специалисты проводят адаптированные экскурсии и в упрощенной форме, знакомят дошколят с понятиями «плодородные земли», «минералы», «удобрения», рассказывают о пользе и применении последних, раскрывают понятие «экология» и рассуждают о способах сохранения окружающей среды. В процессе экскурсии дошкольники находят ответы на загадки и ребусы по теме окружающего мира

За период с мая 2017 по октябрь 2018 гг. ИПЦ «Зеленая планета» посетило 1530 детей дошкольного возраста.

ПОСЕТИТЕЛИ ИНТЕРАКТИВНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА



Аудитория ИПЦ «Зеленая планета»:

Дошкольники и школьники учебных заведений города Череповца, Череповецкого района и Вологодской области, регионов СЗФО и ЦФО

Студенты, учителя и преподаватели высших и средне-специальных учебных заведений Российской Федерации

Официальные Российские и международные делегации, представители органов исполнительной и законодательной власти города и региона, северо-западного Федерального округа

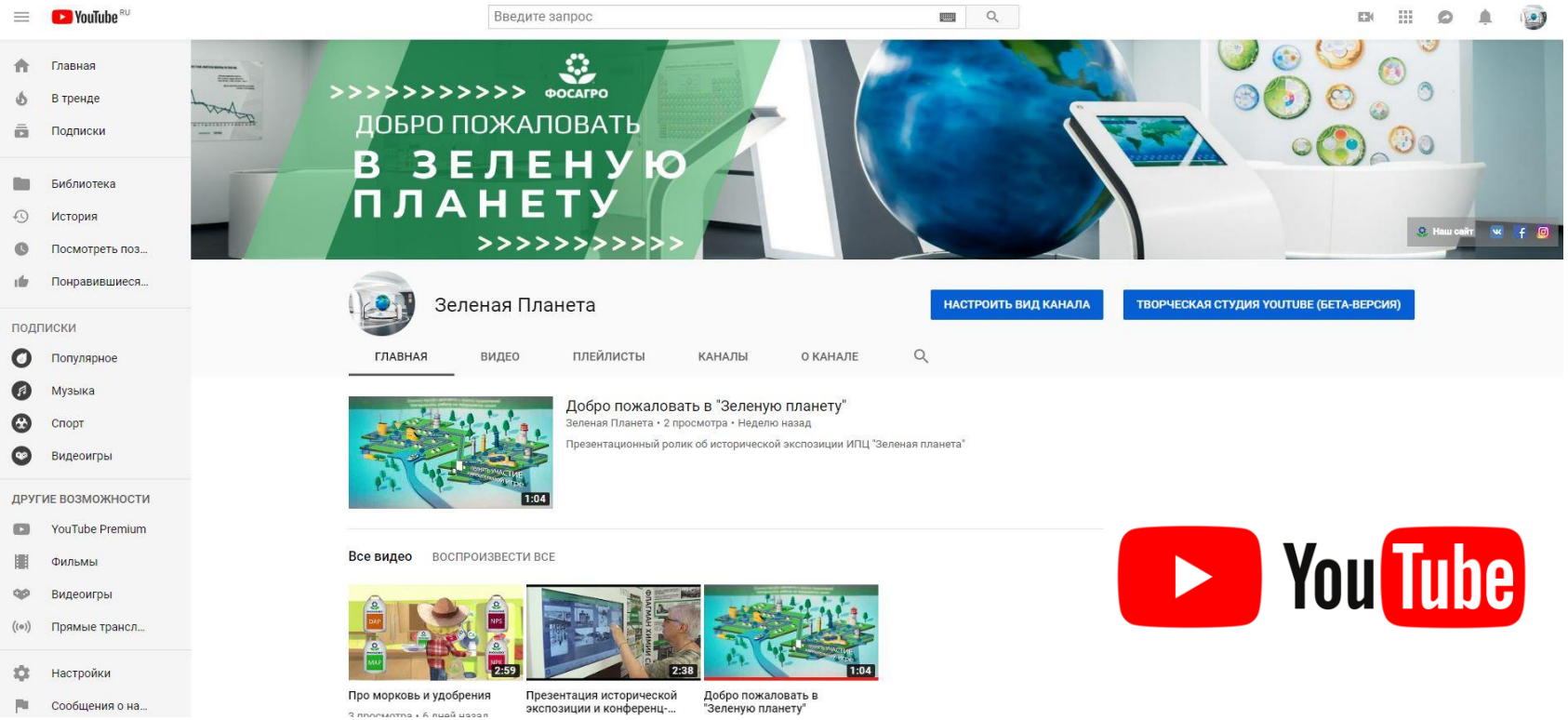
Общественные деятели и организации

Гости и туристы города

Сотрудники Компании «ФосАгро»,
члены семей сотрудников и ветераны

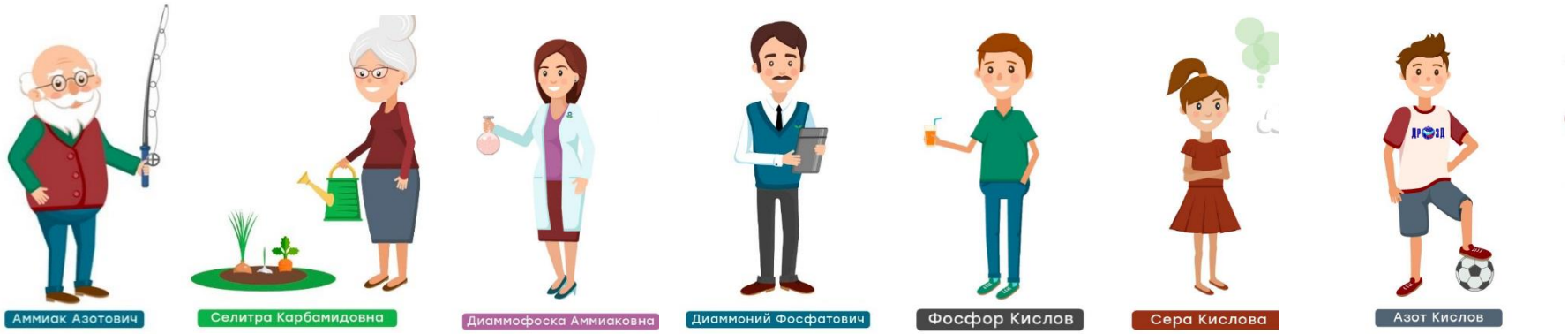
Посетители с ограниченными возможностями

YouTube канал



- популяризация химии как науки;
- трансляция экспериментов, объяснение свойств различных веществ;
- презентация видео-материалов о программах центра и жизни компании,
- трансляция цикла познавательно-увлекательных мультфильмов для самой юной аудитории

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ «СЕМЬЯ КИСЛОВЫХ»



- **популяризация бренда «ФосАгро», трансляция миссии и ценностей Компании для детей от 5 до 10 лет посредством анимационных персонажей.**
- **целевая аудитория: дети от 5 до 10 лет.**
- **Сроки реализации: январь 2019 г. – июнь 2020 г.**

Темы серий:

- Знакомство с семьей Кисловых;
- История дедушки и бабушки (история хим. предприятий);
- У папы на работе (новое производство, техника безопасности);
- В лаборатории, где работает мама (очистка воды);
- Для чего нужны витамины плодородия;
- Друзья со всего мира поздравляют семью Кисловых с Днем химика (география);
- Братья и сестра Кисловы (объекты социальной сферы, спортивная и культурная жизнь);
- Урожай на даче (использование продукции предприятия);
- Зеленая химия для жизни;
- Кисловы в «Зеленой планете»;

Ожидаемый результат:

- Повышение информированности о деятельности предприятий группы компаний «ФосАгро»;
- Повышение узнаваемости бренда компании «ФосАгро»;
- Повышение интереса к продукции предприятия, улучшение информированности о ее использовании в разных странах мира;
- Понимание детьми основных семейных и моральных ценностей, принципов командной работы, ответственности за свое поведение;
- Возникновение интереса к науке химии, бережного отношения к природе;
- Поддержка интереса к здоровому образу жизни, спорту;
- Информация о социально значимых проектах компании;

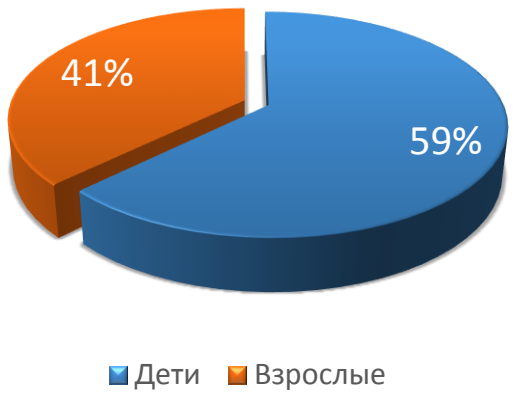
Статистические данные 2017-2019 гг.

Общее число 39 355 человек*

Дети 23 101

Взрослые 16 253

% соотношение

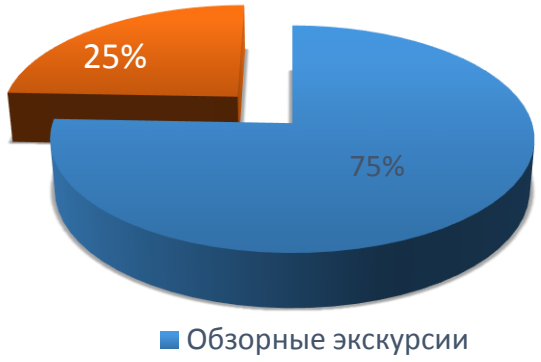


Всего мероприятий 1691

Обзорные экскурсии 1262

Тематические мероприятия 429

% сооотношение

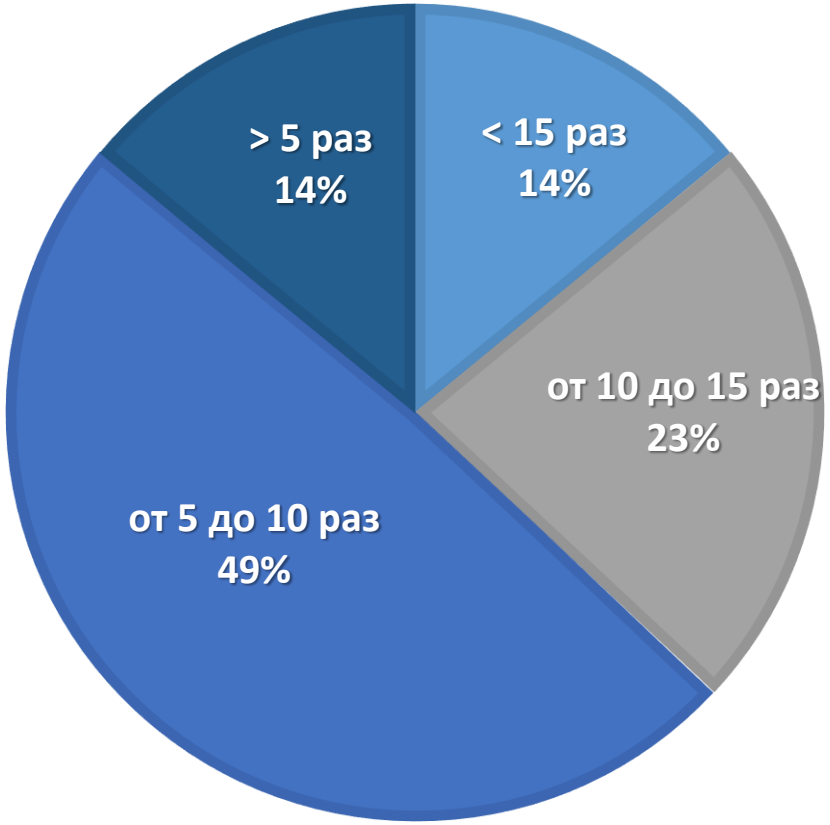


*по данным на 29 мая 2019 года

Статистические данные 2017-2019 гг.

Всего в городе Череповце 43 общеобразовательные школы, из них ИПЦ «Зеленая планета» посетили 43 школы – 100 %

СООТНОШЕНИЕ ПОСЕЩЕНИЙ (КОЛ-ВО РАЗ)



Статистика посещаемости школами Череповца

Больше 15 раз

- **МБОУ «ОЦ № 29»** – 22 раза
- **МБОУ «СОШ №17»** – 19 раз
- **МБОУ «НОШ № 41»** – 18 раз
- **МБОУ «СОШ № 10»** – 18 раз
- **МБОУ «НОШ № 39»** – 18 раз

От 10 до 15 раз

- **МБОУ «СОШ № 31»** – 15 раз
- **МБОУ «ОЦ № 14»** – 14 раз
- **МБОУ «СОШ № 33»** – 13 раз
- **МБОУ «ОЦ № 21»** – 12 раз
- **МБОУ «СОШ № 24»** – 11 раз
- **МБОУ «ОЦ № 40»** – 10 раз
- **МБОУ «СОШ № 26»** – 10 раз
- **МБОУ «СОШ № 22»** – 10 раз
- **МБОУ «СОШ № 13»** – 10 раз

От 5 до 10 раз

- **МБОУ «СОШ № 12»** – 9 раз
- **МБОУ «СОШ № 9»** – 9 раз
- **МБОУ «НОШ № 43»** – 9 раз
- **МБОУ «СОШ № 32»** – 9 раз
- **МБОУ «СОШ № 19»** – 8 раз
- **МБОУ «СОШ № 25»** – 8 раз
- **МБОУ «СОШ № 28»** – 8 раз
- **МБОУ «СОШ № 27»** – 8 раз
- **МБОУ «ОЦ № 11»** – 8 раз
- **МБОУ «СОШ № 30»** – 7 раз
- **МБОУ «СОШ № 34»** – 7 раз
- **МБОУ «СОШ № 3»** – 7 раз
- **МБОУ «СОШ № 8»** – 7 раз
- **МБОУ «СОШ № 5»** – 6 раз
- **МБОУ «СОШ № 7»** – 6 раз
- **МБОУ «СОШ № 16»** – 6 раз
- **МБОУ «СОШ № 2»** – 6 раз
- **МБОУ «СОШ № 6»** – 5 раз
- **МБОУ «ОЦ № 36»** – 5 раз
- **МБОУ «СОШ № 15** – 5 раз
- **МБОУ «СОШ № 4»**

Меньше 5 раз

- **МАОУ «АМТЭК»** – 4 раза
- **МБОУ «СОШ № 20»** – 3 раза
- **МБОУ «СОШ № 38»** – 2 раза
- **МБОУ «СОШ № 44»** – 2 раза
- **МБОУ «СОШ № 18»** – 1 раз

ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Награда «Социальный проект года – 2017» за реализацию программы, имеющую высокую социальную значимость и внесение значительного вклада в развитие и процветание города

Победитель конкурса «Диво России» в номинации «Социальный туризм» по Северо-Западному федеральному округу

Победитель конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности. Северо-Запад» в номинации «Программа (проект), способствующая развитию образования в Северо-Западном федеральном округе»

Всероссийский конкурс
«Лучшие региональные практики развития детского туризма»

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

Номинация: Лучшая организация детского туризма в рамках внешкольной деятельности
Программа: Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета»
Организация: Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» (АО «Апатит», компания «ФосАгро»)
Участник: Юлия Геннадиевна Бондаренко

ДЕТИ 2018 detikonkurs.ru

Председатель жюри конкурса, ректор ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса" А.А.Федулин

Председатель организационного комитета конкурса, руководитель редакции Вести Туризм Ю.Ю.Щегольков

Победа во Всероссийском конкурсе «Лучшие практики развития детского туризма, номинация - «Лучшая организация детского туризма в рамках внешкольной деятельности»